

STRATÉGIE DIGITALE

Étude réalisée par Donny Nguyen

CRÉER VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

DÉVELOPPER VOTRE IMAGE

ÉLARGIR VOTRE AUDIENCE

SÉDUIRE DE NOUVEAUX CLIENTS

METTRE EN PLACE UNE CHARTE ÉDITORIALE

ORLEANS WEB

donny.nguyen@live.fr
tél. 06 20 23 23 52

1 Votre projet

1.1 Décris ton projet

1.2 Orientation, sensibilité

Ton projet est-il en lien avec l'une de tes passions, tes hobbies, tes centres d'intérêt, ton métier ?

□ OUI
□ NON
□ UN PEU

Préciser :

Combien de temps y passe-tu ?

□ 1 fois par semaine
□ 2 fois par semaine
□ Plus de 2 fois par semaine
□ Presque tous les jours

Préciser :

À quelle fréquence pense-tu pouvoir consacrer du temps à votre projet ?

□ 1 heure par semaine
□ 2 à 3 heures par semaine
□ 1 heure par jour
□ Plus d'une heure par jour

Préciser :

1.3 Contexte

Ta marque existe-t-elle déjà ?
□ OUI
□ NON

(Exemple : dupont-electricite.fr, dupont-paris.fr etc.)
Préciser :

Quel nom souhaiterais-tu ? Si la marque n'existe pas, en fournir plusieurs par ordre de préférence.
1 -
2 -
3 -
4 -
5 -

Dispose-tu déjà d'une charte graphique ?
□ OUI / NON
□ Déclinaison de couleurs
□ Logo
□ Plaquette
□ Site internet

Préciser :

Dispose-tu déjà de contenus ?
□ OUI
□ NON

Si oui, lesquels :
□ Témoignages
□ Articles
□ Images / Photos Vidéos
□ Catalogue

As-tu des partenaires ?
□ OUI
□ NON

Quels seront les apports/rôles de tes partenaires ?
□ Te faire connaître (publicité, communiqués de presse etc.)
□ T'apporter des clients
□ Te fournir des contacts de clients potentiels
□ Te fournir des contenus : articles, vidéos, etc.

Préciser :

2 Orientations marketing

1.4 Cibles

À qui s'adresseront principalement tes prestations ? Par ordre de priorité (âge, profession, sexe, tous...)

Clients potentiels :

1 -
2 -
3 -
4 -

Périmètre : Quels est le périmètre géographique de tes visiteurs ? Local / National / International

Préciser :

1.5 Étude concurrentielle

Liste les concurrents potentiels sur lesquels se baser :

Liste les sites de tiers que tu apprécies (au niveau de l'approche) :

3 Atelier de maïeutique

3.1 Portrait

Si tu étais…

- Un matériau : .....
- Une couleur : .....
- Un outil : .....
- Un animal : .....
- Une ville : .....
- Un métier : .....
- Un adjectif : .....
- Une valeur : .....
- Une compétence : .....
- Une qualité : .....
- Un sport : .....
- Une voiture : .....
- Une promesse : .....

3.2 Échelle de valeurs

3.2.1 Que devrait évoquer l'identité visuelle ?

Approche visuelle

Simple	○-○-○-○-○-○-○-○	Sophistiqué
Sérieux	○-○-○-○-○-○-○-○	Convivial
Typographie	○-○-○-○-○-○-○-○	Dessin
Monochrome	○-○-○-○-○-○-○-○	Coloré
Classique	○-○-○-○-○-○-○-○	Moderne
Intemporel	○-○-○-○-○-○-○-○	Tendance
En courbes	○-○-○-○-○-○-○-○	En angles

Positionnement & perception

Innovation	○-○-○-○-○-○-○-○	Tradition
Prix	○-○-○-○-○-○-○-○	Qualité
Sobriété	○-○-○-○-○-○-○-○	Expressivité
Accessible	○-○-○-○-○-○-○-○	Premium
Humain	○-○-○-○-○-○-○-○	Performance
Bien-être	○-○-○-○-○-○-○-○	Résultat
Plaisir	○-○-○-○-○-○-○-○	Discipline

Ton & personnalité

Fun	○-○-○-○-○-○-○-○	Sérieux
Motivant	○-○-○-○-○-○-○-○	Rassurant
Pédagogique	○-○-○-○-○-○-○-○	Inspirant
Proche	○-○-○-○-○-○-○-○	Expert

3.2.2 Quelles marques t'inspirent visuellement ? Pourquoi ?

3.2.3 Qu'est-ce que tu veux absolument éviter dans ton image ?

4 Univers coloriel

Sélectionne les références pertinentes :




Nuage
Vert d'eau
Lagon
Turquoise
Canard
Mousse
Bouteille
Emeraude
Prairie
Pomme
Lime
Kaki
Fougere
Lichen
Tilleul
Ecru
Sable
Parchemin
Souris
Inox
Argile
Taupe
Bois
Cannelle
Caramel
Hemne
Chocolat
Brun
Antracite
Noir
Blanc